

OPZIONI DI SPONSORIZZAZIONE

Penna a sfera (fornita dallo sponsor) e blocco personalizzato da noi con logo 1 colore (*)

Cordoncino personalizzato porta badge (*)

Pendrive - 2 giga - personalizzata con logo 1 colore (con atti e video cliente) (*)

Borsa congressuale personalizzata con logo 1 colore (*)

Brochure o CD in borsa

Pannello stampato m. 2 x 3 su struttura portante (file fornito dallo sponsor) (*)

N. 1 roll up (fornito dallo sponsor collocato nelle aree di incontro)

N. 1 poster cm. 70 x 100 (fornito dallo sponsor collocato nelle aree di incontro)

N. 1 pagina pubblicitaria interna su brochure evento e programma di sala

N. 1 lunch

N. 1 coffee break

Stand virtuale (proiezione video fornito dal committente – durata 2/3 minuti) (**)

Video realizzato dalla redazione di Gruppo Italia Energia

Visibilità logo aziendale su:

- Pagine pubblicitarie dell'evento pubblicate sulle riviste del Gruppo Italia Energia
-
- Brochure programma di sala
- Newsletter promozionale del forum (circa 10 invii a 15mila utenti)
- Banner a rotazione sul sito www.forumitalianosicurezzagas.it (dalla adesione alla sponsorizzazione, all'edizione dell'anno successivo)
- Banner del forum sempre presente sui siti:
 - o www.quotidianoenergia.it (150mila impression settimanali)
 - o www.cig.it
- Fondale della location dedicata alle interviste
- Bill-board in apertura e chiusura programmi web tv diffusi sui siti di Gruppo Italia Energia

PACCHETTO SPONSORIZZAZIONE - 1

Comunicazione

Visibilità logo aziendale su:

- Pagine pubblicitarie evento pubblicate sulle riviste del Gruppo Italia Energia
- Brochure programma di sala
- Newsletter promozionale del forum (circa 10 invii a 15mila utenti)
- Banner a rotazione sul sito www.forumitalianosicurezzaas.it (dalla adesione alla sponsorizzazione, all'edizione dell'anno successivo)
- Banner del forum sempre presente sui siti:
 - o www.quotidianoenergia.it (150mila impression settimanali)
 - o www.cig.it
- Fondale della location dedicata alle interviste
- Bill-board in apertura e chiusura programmi web diffusi sui siti del Gruppo Italia Energia

On site

- Riproduzione del logo su cartellonistica dell'area convegnistica
- N. 2 ingressi al forum
- Brochure o CD in borsa

PACCHETTO SPONSORIZZAZIONE - 2

Comunicazione

Visibilità logo aziendale su:

- Pagine pubblicitarie evento pubblicate sulle riviste del Gruppo Italia
- Brochure programma di sala
- Newsletter promozionale del forum (circa 10 invii a 15mila utenti)
- Banner a rotazione sul sito www.forumitalianosicurezzaas.it (dalla adesione alla sponsorizzazione, all'edizione dell'anno successivo)
- Banner del forum sempre presente sui siti:
 - o www.quotidianoenergia.it (150mila impression settimanali)
 - o www.cig.it
- Fondale della location dedicata alle interviste
- Bill-board in apertura e chiusura programmi web diffusi sui siti del Gruppo Italia Energia

On site

- Riproduzione del logo su cartellonistica dell'area convegnistica
- N. 5 ingressi al forum
- N. 1 roll up o n. 1 poster cm 70 x 100 (fornito dallo sponsor collocato nelle aree di incontro)
- Brochure o CD in borsa
- Penna a sfera (fornita dallo sponsor) e blocco personalizzato da noi con logo 1 colore, oppure cordoncino personalizzato porta badge, oppure stand virtuale (proiezione video fornito dal committente – durata 2/3 minuti)
- N. 1 pagina pubblicitaria interna su brochure evento e programma di sala

PACCHETTO SPONSORIZZAZIONE - (A) – MAIN SPONSOR

Comunicazione

Visibilità logo aziendale su:

- Pagine pubblicitarie evento pubblicate sulle riviste del Gruppo Italia Energia
- Brochure programma di sala
- Newsletter promozionale del forum (circa 10 invii a 15mila utenti)
- Banner fisso sul sito www.forumitalianosicurezzaagas.it (dalla adesione alla sponsorizzazione, all'edizione dell'anno successivo)
- Banner del forum sempre presente sui siti:
 - o www.quotidianoenergia.it (150mila impression settimanali)
 - o www.cig.it
- Fondale della location dedicata alle interviste
- Bill-board in apertura e chiusura programmi web diffusi sui siti del Gruppo Italia Energia

On site

- Riproduzione del logo su cartellonistica dell'area convegnistica
- N. 10 ingressi al forum
- Sponsorizzazione n. 1 lunch
- Brochure o CD in borsa
- Stand virtuale (proiezione video fornito dal committente – durata 2/3 minuti) (*)
- N. 1 pagina pubblicitaria in IV di copertina su brochure evento e programma di sala
- Pannello stampato m. 2 x 3 su struttura portante (file fornito dallo sponsor)

Totale

(*) oppure banner QE 1 settimana – periodo da definire

PACCHETTO SPONSORIZZAZIONE - (B) MAIN SPONSOR

Comunicazione

Visibilità logo aziendale su:

- Pagine pubblicitarie evento pubblicate sulle riviste del Gruppo Italia Energia
- Brochure programma di sala
- Newsletter promozionale del forum (circa 10 invii a 15mila utenti)
- Banner fisso sul sito www.forumitalianosicurezzaagas.it (dalla adesione alla sponsorizzazione, all'edizione dell'anno successivo)
- Banner del forum sempre presente sui siti:
 - o www.quotidianoenergia.it (150mila impression settimanali)
 - o www.cig.it
- Fondale della location dedicata alle interviste
- Bill-board in apertura e chiusura programmi web diffusi sui siti del Gruppo Italia Energia

On site

- Riproduzione del logo su cartellonistica dell'area convegnistica
- N. 10 ingressi al forum
- Sponsorizzazione n. 2 coffee break
- Brochure o CD in borsa
- Stand virtuale (proiezione video fornito dal committente – durata 2/3 minuti) (*)
- N. 1 pagina pubblicitaria in II di copertina su brochure evento e programma di sala
- Pendrive - 2 giga - personalizzata con logo 1 colore (con atti e video cliente)

PACCHETTO SPONSORIZZAZIONE - (C) MAIN SPONSOR

Comunicazione

Visibilità logo aziendale su:

- Pagine pubblicitarie evento pubblicate sulle riviste del Gruppo Italia Energia
- Brochure programma di sala
- Newsletter promozionale del forum (circa 10 invii a 15mila utenti)
- Banner fisso sul sito www.forumitalianosicurezzagas.it (dalla adesione alla sponsorizzazione, all'edizione dell'anno successivo)
- Banner del forum sempre presente sui siti:
 - o www.quotidianoenergia.it (150mila impression settimanali)
 - o www.cig.it
- Fondale della location dedicata alle interviste
- Bill-board in apertura e chiusura programmi web diffusi sui siti del Gruppo Italia Energia

On site

- Riproduzione del logo su cartellonistica dell'area convegnistica
- N. 8 ingressi al forum
- Sponsorizzazione n. 1 lunch
- Brochure o CD in borsa
- N. 1 pagina pubblicitaria in III di copertina su brochure evento e programma di sala
- Borsa congressuale personalizzata con logo 1 colore